

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.09.2023 № 1944

О внесении изменений в муниципальную программу  
Городского округа Шатура  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности  
местного самоуправления и реализации молодежной политики»  
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.05.2023 № 1152

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 28.10.2022 № 2443 с учетом изменений, внесенных постановлением администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3074, от 06.03.2023 № 420, 27.06.2023 №1420 утвердив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Ваврик И.В.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Городского округа Шатура 08.09.2023 № 1974



Муниципальная программа  
Городского округа Шатура

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт

Муниципальной программы

Городского округа Шатура Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура И.В. Ваврик
Муниципальный заказчик программы	Администрация Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (русской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.</p>

	самоуправления Городского округа Шатура Московской области.
	4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.
	5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел информационной политики администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями управление территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»	Отдел по работе с территориями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественными организациями администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шатура
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности</p>

		населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области				
		4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью				
		5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Шатура направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Городском округе Шатура				
		6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства федерального бюджета	16,40000	3,30000	3,50000	3,20000	3,20000	3,20000
Средства бюджета Городского округа Шатура Московской области	248520,11 000	39264,59 000	52317,38 0000	52317,08 0000	52317,080 00	52317,08 000
Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	248536,51 000	39267,89 904	52320,88 000	52320,28 000	52320,280 00	52320,28 000

## Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация мероприятий муниципальной программы в Городском округе Шатура позволит:

- повысить уровень информированности населения Городского округа Шатура посредством СМИ;
- увеличить долю жителей Городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;
  - увеличить число жителей Городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;
  - создать условия для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
  - создать условия для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура;
  - увеличить долю молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.
  - расширить возможности для самореализации граждан;
  - повысить роль добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

#### Описание целей муниципальной программы

Основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

Целевые показатели

Муниципальной программы Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.											
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	108,29	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	Отдел информационно й политики администрации Городского округа Шатура	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07 1.07.02 1.07.03



1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.07.01	
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области														
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель МП:	человек	0	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шагура	2.02.01

2.2	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с привлечением экстремизма в Московской области	Показатель МП:	единиц	0	1	1	1	1	1	1	Отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации	2.02.02
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью											
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	44	46	48	50	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации городского округа Шатура	4.01.01 4.02.01 4.02.02	
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области											

4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,012588	0,012588	0,012700	0,012800	0,012900	0,012950	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шагура Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского	5.01.01
-----	--	--	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	--	---------

## Методика

расчета значений целевых показателей муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Единицы измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где:  <math>I_t</math> – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  <math>I_b</math> – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(…)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СМ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где:  <math>V_{\text{П}}</math> – объем информации в печатных СМИ;  <math>V_{\text{Р}}</math> – объем информации на радио;</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	Ежеквартально

$V_{ТВ}$  – объем информации на телевидение;

$V_{СИ}$  – объем информации в сетевых изданиях;

$V_{СС}$  – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.

$$V_{(П.Р.Т.В.СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$$

где:

$M$  – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);

$O$  – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);

$k$  – коэффициент значимости;

$Ца$  – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей

муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области

([http://www.moscow\\_reg.izbirkom.ru/chisle-nnost-izbirateley](http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisle-nnost-izbirateley));

$ИЦ$  – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ.

Применяется к каждому СМИ

персонально по данным системы

мониторинга и анализа СМИ

«Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При  $ИЦ \leq 1$ , соответствующему

			<p>СМИ присваивается ИЦ=1.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</li> <li>2. сетевые СМИ – 0,3</li> <li>3. телевидение – 0,2</li> <li>4. радио – 0,05</li> <li>5. печатные СМИ – 0,05</li> </ol> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p><math>A = B/C * 100\%</math></p> <p><math>C = X + Y + Z</math></p> <p>где:  A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>разрешений;</p> <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
2	<p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>				
2.1	<p>Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России</p>	<p>человек</p>	<p><math>I_4 = \sum_i N_i^{эп}</math>, где</p> <p><math>I_4</math> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;</p> <p><math>N_i^{эп}</math> - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p><math>\sum_i^i</math> - количество проведенных мероприятий</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p>
2.2	<p>Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области</p>	<p>Единица</p>	<p><math>N_{КСМ} = N_{по} + N_{см}</math>,</p> <p>где:</p> <p><math>N_{КСМ}</math> - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальной образовании Московской области;</p>	<p>Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p>

			<p>Ипо - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области;</p> <p>Исм - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций</p>	<p>Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»</p>	
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:  Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  Хобщее – численность молодежи в муниципальном образовании,  Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность</p>	<p>10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет</p>
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»				
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{д}}$ <p>где:  Fвол – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  Xд – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории</p>	<p>Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной политики»,</p>	<p>10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет.</p>



	<p>организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.</p>		<p>муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	<p>утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101</p>	
--	---	--	---	--	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YU	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$ , Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления

						муниципального образования Московской области, распространённых путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о

						<p>социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году</p>
5	01	01	05	<p>Печатная продукция. Печатный лист</p>	Штука	<p><math>Z = O + M + B</math>, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных</p>

						листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.

8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	Х – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематич еское оформление	Единица	Х – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно- информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$ , где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X <sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года

11	2	02	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	<p><math>N_m = N_{\text{уг}} + N_{\text{эр}}</math>, где:  <math>N_m</math> – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году;  <math>N_{\text{уг}}</math> – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства;  <math>N_{\text{эр}}</math> – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России</p>
12	2	02	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.	Единица	<p><math>N_{\text{ря}}</math> – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году</p>
13	3	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Единица	<p><math>N_m</math> – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году</p>

14	4	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	Единица	$No = Nu + Nop$ , где: $No$ – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; $Nu$ – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; $Nop$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
15	4	02	01	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов.	Единица	$Nз$ – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
16	4	02	02	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних.	Единица	$Nпд = Nd + Nс$ , где: $N$ – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году;



17	5	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства).	Единица	<p>Нд – мероприятия для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области;</p> <p>Нс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием</p>	<p>Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования</p>
----	---	----	----	--	---------	--	--









деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023-2027	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	Отдел информацион ной политики администрации и Городского округа Шатура
			1 квар тал	1 пол уго дие	9 месяц ев	12 меся цев					
Радиоматериал. Минута.		1100	55	110	165	220	220	220	220		
Всего		13880,66 000	4200,66000				2420,0 0000	2420,000 00	2420,0 0000	2420,0 0000	
Мероприятие 01.05 Информировани е населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027	13880,66 000	4200,66000				2420,0 0000	2420,000 00	2420,0 0000	2420,0 0000	
Итого		13880,66 000	4200,66000				2420,0 0000	2420,000 00	2420,0 0000	2420,0 0000	
Средств федерального бюджета		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,00000 0	0,0000 0	0,0000 0	
Средства бюджета Московской области		0,00000	0,00000				0,0000 0	0,00000 0	0,0000 0	0,0000 0	
Средства бюджета Городского округа Шатура		13880,66 000	4200,66000				2420,0 0000	2420,000 00	2420,0 0000	2420,0 0000	
Итого		13880,66 000	4200,66000				2420,0 0000	2420,000 00	2420,0 0000	2420,0 0000	
Печатная продукция.	2023-2027	Всего	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	
		Итого 2023	Итого 2023				2024	2025	2026	2027	







2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023-2027	Итого	4950,000 00	1150,000000	950,00 000	950,00000 0	950,00 000	950,00 000	Отдел рекламы и муниципальных услуг
				Средства федерального бюджета	0,000000	0,000000	0,00000 0	0,00000 0	0,00000 0	Отдел рекламы и муниципальных услуг
				Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,00000 0	0,000000	0,00000 0	Отдел рекламы и муниципальных услуг
				Средства бюджета городского округа Шагура	4950,000 00	1150,000000	950,00 000	950,00000 0	950,00 000	Отдел рекламы и муниципальных услуг
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования с согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных	2023-2027	Итого	500,00000 0	100,000000	100,00 000	100,00000 0	100,00 000	100,00 000	Отдел рекламы и муниципальных услуг
				Средства федерального бюджета	0,000000	0,000000	0,00000 0	0,000000	0,00000 0	Отдел рекламы и муниципальных услуг
				Средства бюджета Московской области	0,000000	0,000000	0,00000 0	0,000000	0,00000 0	Отдел рекламы и муниципальных услуг
				Средства бюджета городского округа Шагура	500,00000 0	100,000000	100,00 000	100,00000 0	100,00 000	Отдел рекламы и муниципальных услуг





событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
			4450,00000	1050,00000	850,00000	850,00000	850,00000	850,00000	850,00000		
Рекламно-информационная кампания. Единица.	2023-2027	Средства бюджета Городского округа Шагура	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам			2024	2025	2026	2027
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
			150	30	10	15	20	30	30	30	30
Итого по подпрограмме		Итого	63500,00000	9500,00000				13500,00000	13500,00000	13500,00000	13500,00000
		Средств федерального бюджета	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000



нации и этнокультурном у развитии народов России	2023-2027	Московской области	Средства бюджета Городского округа Шатура	1150,00000	150,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура		
			Иные источники 3	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура	
Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица.	2023-2027		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	
					1 кварта л	1 полу годи е	9 меся цев	12 меся цев					
			5	1	0	1	1	1	1	1	1		
Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023-2027	Итого	1100,00000	100,00000					250,00000	250,00000	250,00000	250,00000	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура
			Средств федерального бюджета	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000					0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура

			Средства бюджета Городского округа Шатура	1100,00 000	100,00000	250,000 000 0	250,00 000 0	250,0000 0	250,0000 0	ой политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура		
	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	Итого 2023 год	Всего	5	Итого 2023 год	В том числе по кварталам			2024	2025	2026	2027
						1 кв рта л	1 полуг одие	9 меся цев				
	Итого по подпрограмме		Итого	2250,00 000	250,00000	500,000 000 0	500,00 000 0	500,0000 0	500,0000 0	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальн ой политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура		
			Средств федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00 000 0	0,0000 0	0,00000	0,00000			
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00 000 0	0,0000 0	0,00000	0,00000			
			Средства бюджета Городского округа Шатура	2250,00 000	250,00000	500,000 000 0	500,00 000 0	500,0000 0	500,0000 0			

















	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица.	2023-2027	Средства бюджета Городского округа Шатура	Всего	Итого 2023 год				0,00000	2024	2025	2026	2027	0,00000	
					В том числе по кварталам	1 кв ар та л	2	3							
			0,00000	Всего	Итого 2023 год	1 кв ар та л	2	3	4	5	6	7	8	0,00000	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			0,00000	Итого	Итого по подпрограмме	Итого по кварталам	1 кв ар та л	2	3	4	5	6	7	8	0,00000
			0,00000	Средств федерального бюджета	Итого	Итого по кварталам	1 кв ар та л	2	3	4	5	6	7	8	0,00000
			0,00000	Средства бюджета Московской области	Средств федерального бюджета	Итого по кварталам	1 кв ар та л	2	3	4	5	6	7	8	0,00000
			0,00000	Средства бюджета Городского округа Шатура	Средства бюджета Московской области	Итого по кварталам	1 кв ар та л	2	3	4	5	6	7	8	0,00000
			0,00000	Итого	Средства бюджета Городского округа Шатура	Итого по кварталам	1 кв ар та л	2	3	4	5	6	7	8	0,00000

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 6  
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	176817,19	29514,59904	36825,65000	36825,65000	36825,65000	36825,65000	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шагура
			Средства федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Городского округа Шагура	176817,19	29514,59904	36825,65000	36825,65000	36825,65000	36825,65000	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационно-политике	2023-2027	Итого	98514,59	14514,59904	21000,00000	21000,00000	21000,00000	21000,00000	
			Средств федерального бюджета	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
			Средства бюджета	77817,19	14514,59904	21000,00000	21000,00000	21000,00000	21000,00000	











юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Юридический отдел правового управления администрации городского округа Шатура														
		Итого	16,40000	16,40000	3,30000	3,50000	3,20000	3,20000	3,20000	3,20000														
		Средств федерального бюджета	16,40000	16,40000	3,30000	3,50000	3,20000	3,20000	3,20000	3,20000														
		Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000														
		Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000														
Количество проведенных мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	Итого	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам			2024	2025	2026	2027													
					1	1	12																	
					кв	полу	меся																	
					рта	годи	цев																	
					л	е	цев																	
Итого по подпрограмме		Итого	5	1	0	0	1	1	1	1	36828,85000													
												29517,89904	36829,15000	36828,85000	36828,85000	36828,85000								
																	176833,59000	176833,59000	176833,59000	176833,59000				
																					Итого	Итого	Итого	Итого

